



Guía para la Revisión de Etiquetas

DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA
LEGISLACIÓN MEXICANA PARA EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (NOM-051-SCFI/SSA1-2010)

DERECHOS RESERVADOS © 2020

WWW.FOODINNOVATORS.MX

La siguiente **GUÍA PARA LA REVISIÓN DE ETIQUETAS** comprende una compilación y resumen de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (incluyendo modificaciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 27 de marzo del 2020). Aplica para todos los ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS comercializadas en la República Mexicana, a excepción de hierbas y especias, alimentos de venta a granel, alimentos que se envasan en lugar de venta, alimentos con NOM's específicas y alimentos con etiquetas menor a 10cm². Este documento fue elaborado para **personas responsables de la revisión de etiquetas** (gerentes, diseñadores gráficos, etc.) de manera que les facilite su verificación con el cumplimiento de la legislación mexicana y facilitar la interacción entre el verificador y el editor de etiquetas, resaltando desviaciones específicas que requieren ser atendidas. El documento está dividido en siete secciones principales:

- I. Información general de la etiqueta
- II. Denominación de producto
- III. Lista de ingredientes
- IV. Lote, fecha de caducidad e información adicional
- V. Información nutrimental
- VI. Sistema de etiquetado frontal
- VII. Declaración de claims de producto

Cada una de las secciones contiene apartados (#) que ayudan a verificar si se cumple el **"Requisito"** de un **"Item"** específico. Para cada apartado debes de marcar **OK/NA** si el **requisito se cumple o no aplica** para la dicha etiqueta; o marcar **Desviación** si el **item presenta alguna desviación con lo establecido en la NOM** y por lo tanto es necesario hacer alguna modificación. En **"Observaciones"** debes indicar cambio específico que se requiere hacer.

Los derechos de este documento "Guía para la Revisión de Etiquetas" están RESERVADOS Y REGISTRADOS. Queda prohibida su reproducción, modificación, distribución o comunicación pública sin previa autorización expresa y escrita por parte de FNCONSULOTORES SA DE CV (oscar.perez@foodinnovators.mx).

Datos de la Etiqueta del Producto Revisado

Empresa

Producto

Presentación

Versión de revisión

Revisión elaborada por

Receptor de documento

Colocar imagen de etiqueta revisada



Echa un vistazo a la Guía

Sección I. Información general de la Etiqueta

#	Item	Requisito	Estatus	Comentario
1.1	Veracidad de información	La información contenida en las etiquetas es veraz, describe y se describe de forma tal que no induce a error al consumidor con respecto a la naturaleza y características del producto	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.2	Idioma	La información se presenta en idioma español	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.3	Descripción grafica	En caso de uso de una descripción gráfica del producto (foto) se incluyen alguna de las leyendas “sugerencia de uso/empleo/preparación”	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.4	asociaciones externas	Solo puedes utilizar sellos, leyendas de recomendación o reconocimiento por organizaciones o asociaciones profesionales cuando se presente ante COFERPRIS documentación que soporte con evidencia científica, objetiva y fehaciente. Adicionalmente no deben exceder uno o más de sellos de advertencia	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.5	Personajes infantiles	A partir del 1° de abril 2021, los productos que contenga alguno de los sellos NO pueden incluir en la etiqueta personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, tales como, juegos visual – espaciales o descargas digitales, que, estando dirigidos a niños, inciten, promueven o incentiven el consumo, compra o elección de productos con exceso de nutrimentos críticos o con edulcorantes	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.6	Contenido neto	Se declara el contenido neto del producto (en g o ml), y cuando corresponda, se incluye el peso de la masa drenada. El tamaño mínimo en letra está de acuerdo con los lineamientos del Anexo I	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.7	Responsable del producto	Se incluye el nombre o razón social y domicilio fiscal del responsable del producto. El domicilio incluye calle, número, código postal y entidad federativa	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.8	Producto importado	Para los <i>productos importados</i> , se incluye la leyenda “fabricado o envasado por o para” seguido del nombre y domicilio según corresponda	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.9	País de origen	Se incluye el país de origen del producto de alguna de las siguientes maneras: Hecho, fabricado, producto de... o producto mexicano	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.10	Producto con NOM	Si el producto está regido por alguna NOM específica (http://transparencia.cofepris.gob.mx/index.php/es/marco-juridico/normas-oficiales-mexicanas), se debe exhibir la contraseña oficial y abajo (o al lado) de debe incluir los tres dígitos de clave o código de la NOM con la misma proporcionalidad y tipografía	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	
1.11	Envase familiar	Para productos que se encuentre en envase familiar, se debe incluir la leyenda “no etiquetado para su venta individual”	<input type="checkbox"/> OK/NA <input type="checkbox"/> Desviación	